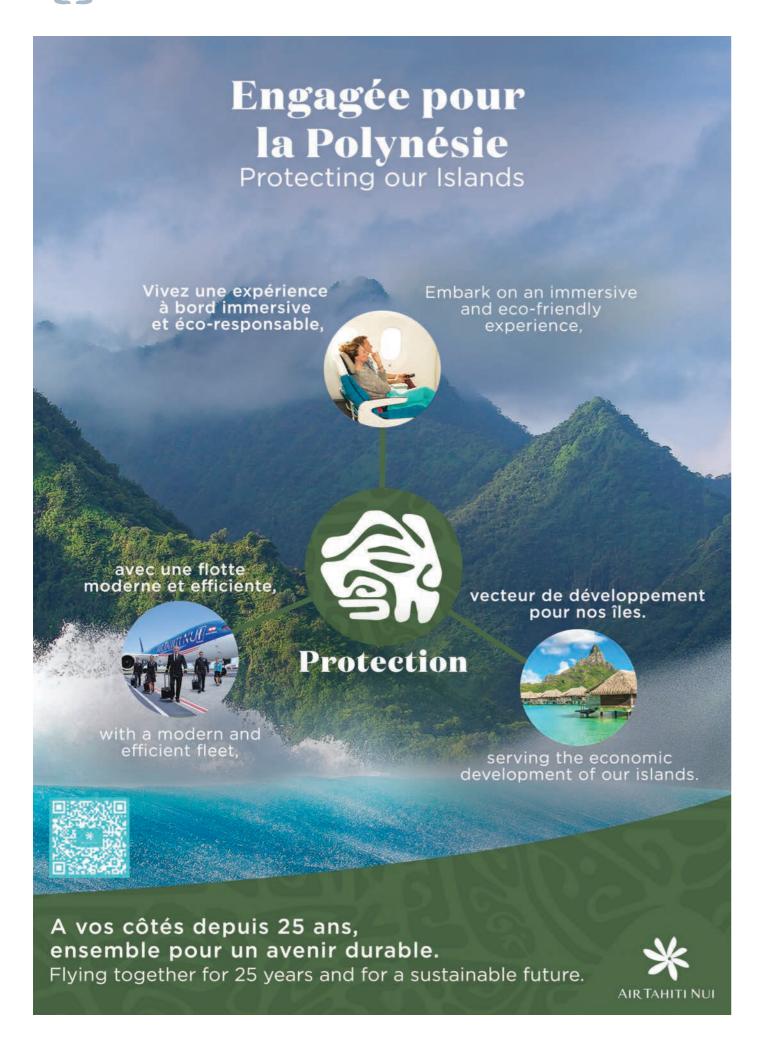


# Rapport d'activité 2023



### Sommaire

Édito	
Notre compagnie	
Chiffres et dates clés 2023 Présentation de l'entreprise	
Activité aérienne	10
Activité commerciale réseau	1
Activité fret, charter et filiale	1 1
Ressources humaines	Į.
2 Développement durable	29
La démarche RSE	2
Contribution d'ATN au développement	
de la Polynésie Volet environnemental	2
Conformité et gestion des risques	30
Digitalisation : Air Tahiti Nui poursuit sa	
transformation numérique	3
3 Résultats financiers	
et données RSE	34
Bilan	3
Tableau des flux de trésorerie Indicateurs RSE	3



### Édito



Cher lecteur, la Orana,

Il y a 25 ans décollait le premier vol Air Tahiti Nui à destination de Los Angeles. Depuis, notre compagnie sillonne la planète afin de connecter la Polynésie au reste du monde et ce sont plus de 10 millions de passagers que nous avons transportés à travers le Pacifique, l'Asie, l'Europe et l'Amérique durant ces 25 années.

Des difficultés, il y en a eu au fil des ans, et nous les avons traversées. La crise Covid-19, dernière en date, a sans doute été la plus violente de toutes mais elle nous a aussi permis de décupler notre résilience afin de redémarrer l'activité touristique de nos îles sans délai.

Alors que notre destination devenait l'une des plus plébiscitées en sortie de crise par les voyageurs du monde entier, nous avons rajouté de l'offre en sièges et ouvert une nouvelle route sur Seattle l'année dernière, malgré une concurrence hors norme. Car cet engouement pour la destination a aussi évidemment renforcé l'appétit de nos concurrents qui ont révisé leurs fréquences pour dépasser en 2023 le chiffre du million de sièges offerts sur la Polynésie ; jamais notre territoire n'avait connu telle attractivité.

Pour autant, nous avons concentré nos efforts sur la préservation de notre position de leader et réussi à tirer notre épingle du jeu pour conserver près de 42% du trafic passager international. Rallier Paris via deux hubs américains à partir du mois de juin grâce à la nouvelle desserte depuis Seattle nous a permis d'ancrer notre présence sur la côte ouest des États-Unis, principal marché émetteur de touristes vers la Polynésie.

La réouverture de la route Tokyo en fin d'année a également aidé à regagner du terrain grâce à une reprise dynamique engageante.

Mais dans ce combat pour sauvegarder nos parts de marché, nous avons dû faire des concessions en actant de ne pas renchérir nos tarifs pour couvrir l'inflation de nos charges (notamment celle du carburant), au détriment de nos recettes unitaires.

Cette équation a été complexe à expliquer à nos collaborateurs, à qui nous présentions des taux de remplissage élevés (coefficient moyen de 76%) tout en leur imposant une baisse de salaire alors que l'inflation sur les prix à la consommation battait son plein en Polynésie.

C'est ainsi que nous avons rencontré un conflit social au cours de l'été, qui a désengagé un grand nombre de nos personnels navigants commerciaux. Au-delà du préjudice d'image, c'est une partie des recettes de l'année que nous avons dû concéder sur la première véritable haute saison post-Covid.

Cet évènement nous a cependant permis d'observer la solidarité du reste du personnel, qui s'est mobilisé nuits et jours pour assurer le départ des vols programmés; je les en remercie une nouvelle fois chaleureusement ici.

En 25 ans d'existence, c'est bel et bien l'une des valeurs les plus fondamentales que Air Tahiti Nui a su forger et préserver : la solidarité de son personnel et sa fierté d'appartenir à cette « petite compagnie du Pacifique » qui reste engagée

pour promouvoir la Polynésie française et partager la magie de ses îles avec le monde ; ATN en est véritablement le meilleur ambassadeur.

Je suis honoré d'avoir pu diriger cette belle entreprise pendant près de 11 ans, et fais le vœu que cette année 2023 qui a vu célébrer le quart de siècle de la compagnie soit le point de départ d'une aventure encore plus grande pour les 25 prochaines années. Quels qu'aient été les défis qui se sont imposés à nous ou que nous avons entrepris de relever, perdurer jusqu'à ce jalon symbolique dans une industrie en perpétuelle mutation est une réelle preuve de maturité et de persévérance.

Je souhaite que vous ayez bientôt la chance de monter à bord du *Tahitian Dreamliner* pour (re)vivre cette « expérience de voyage la plus immersive au monde ».

Avec vous, grâce à vous, le voyage continue. *Te aroha ia rahi\**.

#### Michel MONVOISIN

Président du conseil d'administration et président directeur général de Air Tahiti Nui

<sup>\*</sup> Je vous souhaite le meilleur.



### Chiffres et dates clés 2023



33 milliards de Fcfp de chiffre d'affaires

(soit plus de 276 millions d'euros)



448 729

passagers transportés +15,8% par rapport à 2022



**76%** de taux de remplissage

> -1 pt par rapport à 2022



16 380 heures de vol pour 1 435 vols

commerciaux

696 collaborateurs

(dont 354 personnels navigants) +6,4% par rapport à 2022



**Premier forum** des métiers ATN

**Inauguration** 

de la ligne

**Seattle Tacoma-Paris CDG** 

30

**OCT** 

Réouverture de la ligne

**Papeete-Tokyo** 

après 3 ans

et demi de fermeture

pour faire découvrir à la jeunesse polynésienne les métiers de la compagnie



Célébration des 25 ans de Air Tahiti Nui à l'aéroport de Tahiti Faa'a,

en présence des institutionnels, clients et partenaires



routes desservies grâce aux partenaires en partage de code



accords interline contractuellement conclus au 31/12/2023



compagnie

Notre

### Présentation de l'entreprise

#### **Mission**

Air Tahiti Nui a pour mission d'assurer une desserte pérenne qui accompagne le développement de l'industrie touristique de la Polynésie française, tout en préservant la rentabilité et les hauts standards de sécurité de son exploitation.

#### Statut et capital

En septembre 2001, le statut juridique de Air Tahiti Nui a évolué de celui de société anonyme à celui de Société anonyme d'économie mixte locale (SAEML), répondant ainsi aux règles statutaires liées à la prise de participation majoritaire du pays dans le capital de la compagnie.

Le 12 février 2018, Air Tahiti Nui a créé sa première filiale de transport en hélicoptère, Tahiti Nui Helicopters, sous la forme d'une SAS (Société par actions simplifiée) dont elle est actionnaire majoritaire (cf. p.17).

#### Gouvernance de l'entreprise

En tant que société anonyme d'économie mixte, ATN dispose d'un conseil d'administration composé de 15 membres, répartis comme suit depuis le 26 octobre 2023 :

### Administrateurs publics représentant le pays et nommés en Conseil des ministres

- Monsieur Moetai BROTHERSON, président de la Polynésie française, en charge du Tourisme, des Transports aériens internationaux, de l'Égalité des territoires, des Affaires internationales, du Développement des archipels, de l'Économie numérique et des Conséquences des essais nucléaires;
- Monsieur Jordy CHAN, ministre des Grands travaux et de l'Équipement, en charge des Transports aériens, terrestres et maritimes;
- Madame Élise VANAA, représentante à l'Assemblée de la Polynésie française;

 Monsieur Nuihau LAUREY, représentant à l'Assemblée de la Polynésie française;

- Monsieur Hiro ARBELOT, président directeur général du centre de rééducation Te Tiare;
- Monsieur Philippe MARIE, président directeur général de Marara Paiement;
- Monsieur Oscar Paul Tetuahau TEMARU, deuxième adjoint à la Mairie de Faa'a;
- Monsieur Michel MONVOISIN, président du conseil d'administration et président directeur général de Air Tahiti Nui;
- Monsieur Éric REICHART, représentant du personnel
   ATNI

### Administrateurs privés représentant le secteur privé

- Monsieur Vincent LAW, 1er vice-président du CA ATN, représentant la Société d'études et de gestion commerciale (SEGC):
- Monsieur Jean-Pierre FOURCADE, représentant la Financière hôtelière polynésienne (FHP);
- Monsieur Bruno WAN, gérant de la société civile *Wan Holding Participation* ;
- Monsieur Régis CHANG, président de la SAS Océanienne de capital investissement (OCI);
- Monsieur James ESTALL, représentant de Air Tahiti ;
- Monsieur Richard BAILEY, représentant de Tahiti Beachcomber SA.

Les commissaires aux comptes de Air Tahiti Nui sont la SCP CHANGUES - MENARD - ALBERT - BOYER, représentée par Mme Elisabeth ALBERT, et la SARL KPMG, représentée par M. Jean-Louis PELLOUX.

#### Positionnement de marque

Pour accompagner le renouvellement de sa flotte (cf. p.10), et comme gage de maturité à l'horizon de ses 20 ans, Air Tahiti Nui a modernisé en 2018 son image, réaffirmant ainsi son positionnement de marque.

L'icône de la compagnie, la fleur de Tiare, qui demeure depuis ses prémices et pour toujours le symbole de *To Tatou Manureva*\*, a été soigneusement retravaillée dans le cadre du projet de *rebranding* débuté fin 2015.

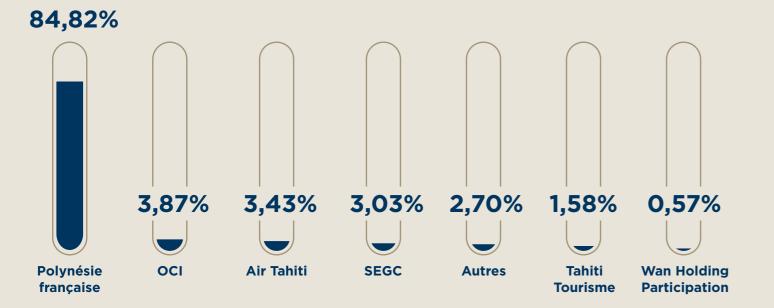
Avec un look plus actuel élaboré par l'artiste polynésien Alexander Lee, la majestueuse fleur de Tiare incarne la beauté et l'esprit de la Polynésie, établissant un lien encore plus profond avec son peuple et ses traditions.

Ce nouveau logo — plus en phase avec les standards internationaux — amplifie ce symbole comme l'incarnation du « Nui » et de tout ce qui rend Air Tahiti Nui authentique et unique.

Avec pour objectif de créer des expériences exceptionnelles permettant de construire un avenir positif et durable pour son pays, ATN se positionne comme la compagnie aérienne offrant l'expérience de voyage la plus immersive au monde, *The world's most immersive travel experience*.

« Se focaliser sur le client, favoriser la tranquillité d'esprit, partager notre générosité, développer notre esprit d'aventure, être présent tout au long du voyage » sont les valeurs de marque qui permettent à la compagnie de développer la confiance de ses clients tout en préservant sa qualité de service, par maintes fois récompensée (voir section dédiée en p.27).







\* La compagnie de tous les Polynésiens.



### Activité aérienne

#### Flotte et cabines

En 2015, Air Tahiti Nui a pris la décision de renouveler sa flotte d'Airbus A340-300 par des Boeing Dreamliner 787-9, opérant ainsi une montée en gamme du produit offert à sa clientèle.

Le projet de renouvellement de la flotte a ainsi commencé à se concrétiser au mois d'octobre 2018 avec la réception du premier des quatre *Tahitian Dreamliner* (2 achats fermes et 2 locations ALC). Les trois autres appareils ont été réceptionnés en janvier, juin et août 2019.

Pour rendre hommage aux îles du fenua\* et à leurs premiers explorateurs, ils ont été respectivement baptisés : Fakarava (immatriculé F-OMUA), Tupaia (F-ONUI), Bora Bora (F-OVAA), Tetiaroa (F-OTOA).

À l'occasion de ce renouvellement, ATN a fait le choix d'une nouvelle configuration cabine tri-classe avec vidéo individuelle et accès Wi-Fi.

La classe affaires « Poerava Business » offre 30 siègescoque transformables en lit à 180° d'une longueur de 198 cm, en configuration 6 de front (2-2-2), sur 5 rangées, permettant ainsi une offre 100% couple.

La classe premium « Moana Premium » présente une offre intermédiaire entre la classe affaires et la classe économique avec un total de 32 sièges configurés en 7 de front (2-3-2). Les sièges sont tous équipés d'un écran vidéo de dernière génération.

La « Moana Economy » offre un total de 232 sièges sur deux cabines, configurés en 9 de front (3-3-3).

#### Agréments et licences

En tant que compagnie de transport aérien international française, Air Tahiti Nui possède pour opérer :

- une licence de transporteur aérien, de décembre 2006 (arrêté 1389 CM);
- un certificat de transporteur aérien (CTA) n°FR.AOC. OO83, Ed5 du 17 août 2020 ;
- un certificat d'agrément d'organisme de gestion du maintien de la navigabilité FR.CAMO.0026, rev. 2 du 13/09/2021:
- un certificat d'agrément de maintenance partie 145 pour l'entretien des aéronefs FR 145.0423, rev. 7 du 15/01/2024.

Ces différents agréments listent toutes les approbations opérationnelles spécifiques au Boeing 787-9.



#### IOSA

Obligatoire pour toute compagnie aérienne membre de l'IATA (International Air Transport Association), la certification IOSA (IATA Operational Safety Audit) est le programme d'audit développé par l'IATA, basée sur les standards qui couvrent les réglementations de type OACI (Organisation de l'aviation civile internationale), FAA (Federal Aviation Association), EASA (European Aviation Safety Agency - Agence européenne de la sécurité aérienne), etc.

L'audit pour le 9e renouvellement d'agrément a été effectué par le cabinet ARGUS PROS en juin 2023 et a affiché un taux de conformité final de 97,5 %.

L'agrément ainsi renouvelé est valable 2 ans à compter de la date de validité du certificat (jusqu'au 28 octobre



#### Le réseau

Au 31 décembre 2023, Air Tahiti Nui se positionne toujours comme le principal transporteur aérien desservant la Polynésie française. La compagnie opère de nouveau sur quatre continents (la liaison sur le Japon ayant rouvert au mois d'octobre 2023), en proposant des vols au départ de Papeete vers Los Angeles, Seattle, Auckland, Paris (via Los Angeles, et Seattle depuis le mois de juillet) et Narita.

Au total, ATN dessert 87 aéroports via 127 routes grâce à ses partenaires en partage de code :

- La SNCF avec le programme Train + Air en France et en Europe permet de desservir, en quotidien depuis CDG: Aix-en-Provence, Angers, Avignon, Bordeaux, Le Mans, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nîmes, Poitiers, Reims, Rennes, Strasbourg, Tours, Valence et Bruxelles.
- American Airlines en Amérique du Nord dessert quotidiennement, au départ de Los Angeles : Albuquerque, Atlanta, Austin, Boston, Charlotte, Chicago, Dallas, Denver, El Paso, Houston, Las Vegas, Miami, New York, La Nouvelle-Orléans, Oklahoma City, Orlando, Philadelphia, Phoenix, Portland, Sacramento, St Louis, Salt Lake City, San Antonio, San Francisco, San Jose, Seattle, Tucson, Vancouver et Washington.
- · Alaska Airlines en Amérique du Nord dessert quotidiennement, au départ de Los Angeles : Anchorage, Austin, Boise, Dallas, Eugene, Fort Lauderdale, Honolulu, Kahului, Kona, Las Vegas, Lihue, New York, Portland, Reno, Salt Lake City, San Francisco, San Jose, Santa Rosa, Seattle, Spokane et Washington; et au départ de Seattle : Albuquerque, Anchorage, Atlanta, Austin, Boise, Boston, Bozeman, Chicago, Columbus, Dallas, Denver, Detroit, Eugene, Fresno, Fort Lauderdale, Hayden, Houston, Kansas City, Las Vegas, Los Angeles, Miami, Milwaukee, Minneapolis, Nashville, New York, La Nouvelle-Orléans, Oklahoma City, Orlando, Portland, Philadelphia, Phoenix, Raleigh-Durham, Reno, Sacramento, St Louis, Salt Lake City, San Antonio, San Diego, San Francisco, San Jose, Spokane, Tampa, Tucson, Vancouver et
- Qantas et Air Calin complètent l'offre ATN dans le Pacifique Sud avec Sydney, Melbourne, Brisbane et
- Japan Airlines et Korean Air desservent Osaka, Fukuoka, Nagoya et Sapporo au Japon et Hong Kong
- LATAM Airlines en Amérique du Sud dessert l'Île de Pâques et Santiago du Chili.

<sup>\*</sup> Pays, terre, territoire, en tahitien

Les partenaires suivants apposent leurs codes sur les vols opérés par Air Tahiti Nui :

- American Airlines: PPT-LAX / LAX-CDG / PPT-SEA;
- Alaska Airlines: PPT-LAX / LAX-CDG / PPT-SEA / SEA-CDG / PPT-AKL;
- Qantas : PPT-AKL / PPT-LAX ;
- Air New Zealand : PPT-AKL / PPT-LAX ;
- Air Calin : PPT-AKL / PPT-LAX ;
- Japan Airlines : PPT-NRT ;
- Korean Air : PPT-NRT ;
- Air France : PPT-LAX ;
- LATAM Airlines : PPT-AKL.

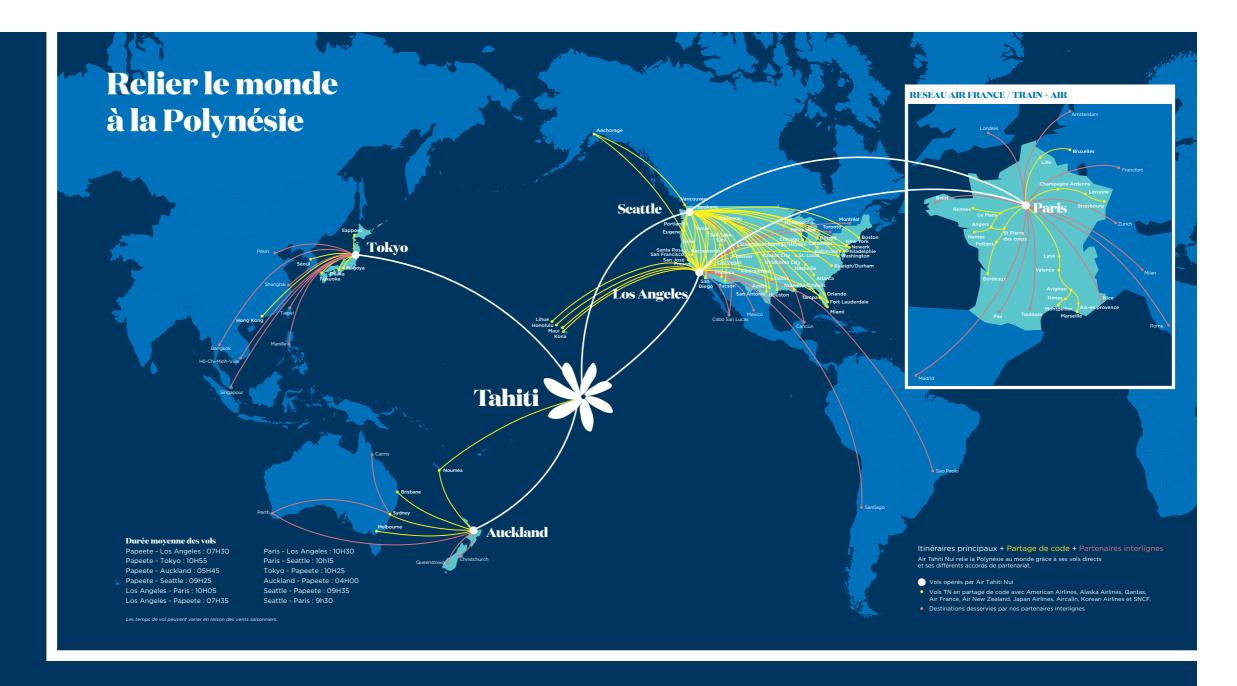
En 2023, les partages de code avec LATAM Airlines, Air France, et Air New Zealand entre Tahiti et Auckland n'ont pas été réinstaurés. A contrario, ceux avec Japan Airlines et Korean Air ont été restaurés le 30 octobre, à la reprise de la route Japon.

Au 31 décembre 2023, 42 accords *inter-line* sont contractuellement conclus avec d'autres transporteurs afin d'offrir aux clients un plus large choix de destinations.

Air Tahiti Nui joue par ailleurs un rôle crucial en assurant des évacuations sanitaires, témoignant ainsi d'une collaboration étroite avec les autorités sanitaires et les services médicaux du pays en faveur du bien-être et de la santé de la population polynésienne.

La compagnie est d'ailleurs pionnière dans le transport de kits à oxygène et de couveuses à bord de ses Boeing Dreamliner. Ces équipements essentiels permettent de répondre aux besoins d'évacuations spécifiques et aux patients polynésiens d'accéder rapidement aux traitements qui leur sont nécessaires grâce à l'engagement de la compagnie.

Sur l'année, 2 040 vols ont été opérés (dont 1 435 vols commerciaux), pour 16 571 heures de vol globales.



42 accords interline

127 routes desservies

1435 vols commerciaux en 2023























### Activité commerciale réseau

En 2022, la sortie de crise Covid-19 s'est traduite par une augmentation rapide et marquée des capacités offertes par les compagnies concurrentes, avec le passage à cinq vols hebdomadaires de United Airlines puis Air France et avec l'arrivée de Delta Airlines sur la destination en fin d'année.

Parallèlement, la desserte d'Auckland avait progressivement repris en mai 2022 pour Air Tahiti Nui, puis au mois de juillet pour Air New Zealand.

Cette croissance entamée en 2022 s'est exprimée en année pleine sur 2023 avec, qui plus est, la réouverture de la ligne Narita en date du 30 octobre 2023.

L'ensemble des compagnies internationales desservant la Polynésie française ont ainsi offert plus d'un million de sièges aller/retour sur la destination, soit une augmentation de +160 500 sièges (+18,8%) par rapport à 2022.

Sur l'année, le nombre total de passagers en partance et à destination de la Polynésie française est de 797 256, soit une augmentation de +25,1% par rapport à 2022.

En 2023, Air Tahiti Nui a assuré 41,8% du trafic passager international (source : ADT) et maintient ainsi sa place de leader à destination de Tahiti.

### Résultats et évolution du trafic passagers payants ATN

Air Tahiti Nui a poursuivi sa reprise d'activité de sortie de crise Covid-19 en offrant +16,5% de sièges supplémentaires sur l'année et a ainsi retrouvé une offre légèrement supérieure à celle de 2019.

En 2023, la compagnie a transporté 448 729 passagers, un chiffre en progression par rapport à 2022 (+15,8%).

L'activité touristique continue d'être dynamique, garantissant un coefficient moyen de remplissage de 76%, en retrait d'un point par rapport à 2022.

ATN a généré en 2023 un chiffre d'affaires de 29,533 milliards de Fcfp pour son trafic passagers.

#### **Trafic touristique**

En 2023, 261 813 touristes ont visité la destination de Tahiti et ses îles, en hausse de +19,7% par rapport à 2022.

99 266 touristes ont été acheminés sur l'année par Air Tahiti Nui (+14,9%).

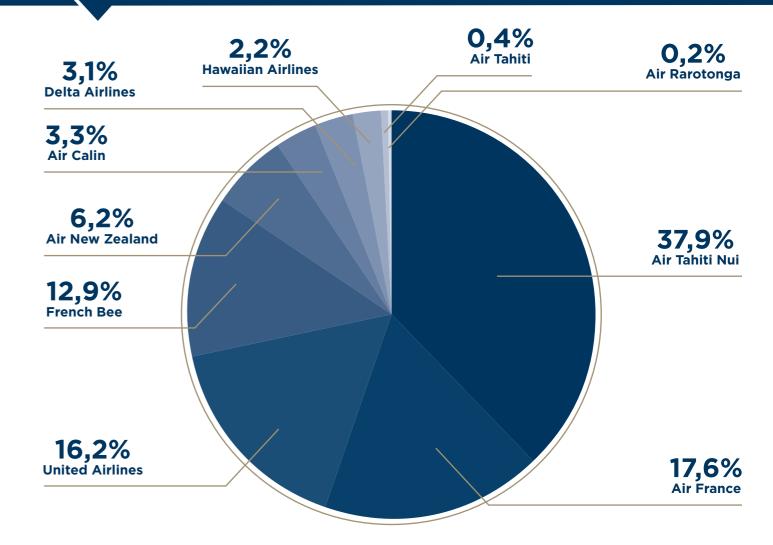
#### Activité passagers payants

	2022	2023	Variation
Coefficient moyen de remplissage	77%	76%	-1 pt
Recettes (en millions de Fcfp)	26 751,9	29 533	+10,39%

Source : Revenue Management - Direction financière d'Air Tahiti Nui.



#### Parts de marché des touristes transportés par compagnies aériennes



Source : ISPF



### Activité fret, charter et filiale

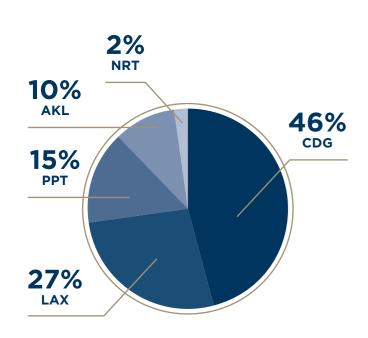
#### **Activité fret**

#### Tableau comparatif des recettes et du tonnage fret sur 2022 et 2023

	2022	2023	/ariation 22/23	Variation %
Recettes (en millions de Fcfp)	3 307	2 213	-1 094	-33%
Poids (en tonnes)	8 131	6 861	-1 270	-15,6%

Source : Fret & service du contrôle de gestion ATN.

#### Répartition du tonnage transporté par origine\*



\* Origine de départ du fret

En 2023, la croissance mondiale s'est vue fortement impactée sous l'effet de l'inflation, de la hausse des taux d'intérêt, de la diminution des investissements et des perturbations causées par l'invasion de l'Ukraine par la Russie.

En Polynésie, l'indice général des prix à la consommation était en hausse de 3,3% à fin décembre 2023 par rapport à l'année précédente.

Les résultats fret, qui avaient atteint un niveau record l'année dernière (3,3 mds de Fcfp) grâce à la concordance de plusieurs facteurs (reprise de la consommation post-Covid, prix du fret maritime en forte hausse, besoin de réapprovisionnement des stocks des commerces, yield élevé et capacités encore réduites) ont commencé à accuser une baisse des volumes au dernier trimestre 2022.

Sur 2023, la tendance s'est poursuivie. Seule Papeete affiche des résultats en progression, les autres escales souffrant de la surcapacité offerte par les compagnies concurrentes.

#### Activité charter

#### Tableau comparatif de l'activité charter sur 2022 et 2023

	2022	2023	Variation n/n-1
Full charter* Full cargo	61 O	91 0	49% NA
Total nombre heures de vol	61	91	49%
Full charter Full cargo	132 0	234 0	77% NA
Total recettes (en millions de Fcfp)	132	234	77%

<sup>\*</sup> Les vols full charter transportent uniquement des passagers ; les vols full cargo exclusivement du fret.

L'activité charter a progressivement repris sur l'année et les charters opérés pour le compte de clients réguliers ont été reconduits :

- en janvier, ATN a été affrétée par l'agence évènementielle Planète Congrès Incentive pour transporter les grandes sociétés françaises et start up au salon Consumer Electronic Show de Las Vegas;
- en mai, l'Ordre de Malte US a effectué son pèlerinage à destination de Lourdes, pour la 8<sup>e</sup> année consécutive, à bord de Air Tahiti Nui;
- aux mois de novembre et décembre, la compagnie a transporté les athlètes polynésiens à Nadi, aux îles Fidji,
- à mi-chemin pour leur participation aux Jeux du Pacifique à Honiara, aux lles Salomon ;
- en décembre enfin, Air Tahiti Nui a été affrétée pour un vol charter à destination de l'Île de Pâques dans le cadre du festival de Taputapuatea organisé à Rapa Nui.

Au total, plus de 90 heures de vols ont été réalisées, soit une hausse de +49% comparé à 2022.

Cette activité a généré 234 millions de Fcfp de recettes sur l'année (contre 132 millions de Fcfp en 2022, soit une augmentation de +77%).

#### **Tahiti Nui Helicopters**

La SAS Tahiti Nui Helicopters est la première filiale de Air Tahiti Nui, qui est actionnaire majoritaire de la structure, à 49,8%. La Polynésie française détient 23,6% des parts du capital de TNH, HBG 14,5%, et la Sofidep 12,1%.

La compagnie opère cinq appareils : 4 hélicoptères bi-moteurs Airbus H135 (deux EC135T1 et deux EC135T2) et 1 hélicoptère monomoteur Airbus H125 (AS350 B2).

L'activité de TNH s'articule autour de quatre missions principales :

- le transport de passagers à la demande, afin de permettre un transfert direct et sans attente à l'arrivée des clients depuis un vol international ou en connexion des jets privés;
- les vols panoramiques ou sightseeing sur Tahiti, Moorea, et les Îles Sous le Vent;
- les évacuations sanitaires ou médicales d'urgence depuis les îles :
- les travaux héliportés (équipement de pylônes, etc.).

La filiale a démarré son activité commerciale en juillet 2018 avec deux hélicoptères basés à Tahiti, desservant également Moorea, et un appareil stationné à Bora Bora. Le 1<sup>er</sup> juillet 2020, une base a été ouverte à Taiohae, aux Marquises, pour assurer les évacuations sanitaires (EVA-SAN) de l'archipel.

Au 31 décembre 2023, Tahiti Nui Helicopters a réalisé 1 270 heures de vol, réparties comme suit :

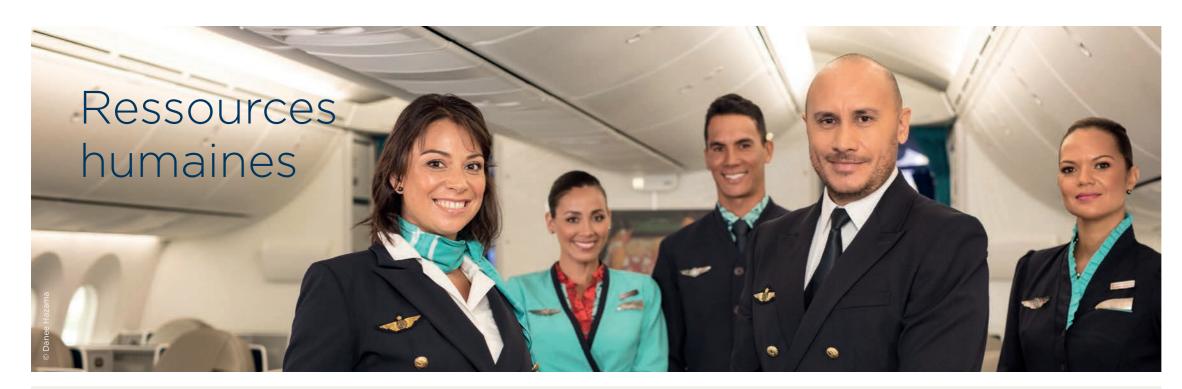
Répartition des heures de vol TNH	
Evasan (Îles de la Société et Marquises)	528
Sightseeing Bora Bora	331
Transferts	77
Sightseeing Tahiti, Moorea et îles Marqu	ises 42
Travail aérien	183
Vols techniques	109

La société a réalisé un chiffre d'affaires de 822 MFcfp, en hausse de 10% par rapport à l'exercice 2022.

À la clôture de l'exercice 2023, TNH comptait 28 salariés.







#### Organigramme compagnie

#### **DIRECTION GÉNÉRALE**

Michel MONVOISIN Président directeur général

Mathieu BECHONNET Directeur général délégué

#### **DIRECTION DÉLÉGUÉE AU COMMERCIAL**

Mathieu BECHONNET (par intérim depuis le 01/10/2020)

#### **RÉGIONS**

**Direction région Amériques** Caroline BORAWSKI

**Direction région** France - Europe Jean-Marc HASTINGS

> **Direction région** Asie Atsushi CHINO

**Direction région** Pacifique (NZ & AU) Grant SINCLAIR

**Direction région** Polynésie Yann MASINGUE

**Direction** Revenue Management, Pricing, programme et alliances Raimana CHAMPS

> Direction expérience client Vaitea KOHLER

Direction communication marketing Torea COLAS

#### **DIRECTIONS SUPPORT**

**Direction financière** Pierre CHAMPION

**Direction des** ressources humaines Manuarii MERVIN

**Direction administration** et organisation Heifara MORIENNE

Direction des systèmes d'information et du numérique Laurent HUSSON

#### **DIRECTION DÉLÉGUÉE À L'EXPLOITATION**

Raymond TOPIN - Cadre responsable

**Secteur PNC** 

Florence RAGONNEAU

**Direction des** opérations aériennes Stanley DESCAMPS

Direction des opérations au sol, escales et fret Céline CLAEYS

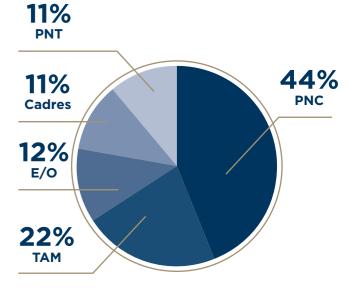
**Direction technique** Yannick MERMET

**Direction du** système de gestion Gilles BERNEDE

#### Répartition du capital humain

Au 31 décembre 2023, les effectifs de la compagnie s'établissent à 696 collaborateurs (contre 654 au 31 décembre 2022), répartis entre les personnels au sol à Tahiti (289), les personnels navigants (354 ; dont 284 personnels commerciaux et 70 personnels techniques), et les agents des bureaux et escales extérieures (53).

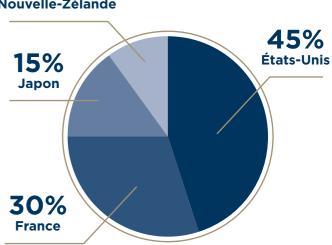




Source : Bilan social 2023 ATN.

#### Répartition des effectifs des stations extérieures





Source : DRH ATN.



#### Répartition des effectifs Air Tahiti Nui par genre

Effectifs	2022 R	épartition 2022	2023	Répartition 2023
Hommes	321	49%	331	47,5%
Femmes	333	51%	365	52,5%
Total	654	100%	696	100 %

Source: Bilans sociaux ATN

#### **Parité**

Avec 52,5% de collaboratrices en 2023, la part des femmes chez Air Tahiti Nui est en légère hausse par rapport à 2022. Le taux de féminisation chez les cadres s'est maintenu à 47% sur l'année.

#### Évolution des effectifs de Polynésie

En 2023, la compagnie a retrouvé son activité antérieure à la période Covid et a vu ses effectifs augmenter avec 31 personnes embauchées en CDI et 26 en CDD.

La priorité a été donnée aux embauches essentielles à la reprise d'activité.

#### **Indicateurs Polynésie**

#### **Contrats de travail:**

26 départs

(dont 7 démissions, 10 fins de CDD, 2 licenciements et 7 autres sorties)

salariés en CDD

613 salariés sous statut CDI



Absentéisme :

18 accidents de travail avec arrêt

jours de maternité



#### Masse salariale globale

La masse salariale (salaires et charges patronales) s'élève en 2023 à 6,274 milliards de Fcfp, en hausse par rapport à 2022 mais toujours inférieure à celle de 2019.

#### Formation professionnelle

La DRH continue progressivement de réajuster son budget formation depuis la crise sanitaire. Ainsi, 484 employés ont été formés sur le volet dit administratif (efficacité professionnelle et bien-être, bureautique/ informatique, commercial/service client, langues, management, hygiène et sécurité), pour un budget de 14,5 millions de Fcfp (contre 21 MFcfp en 2019, 5 MFcfp en 2020, 10,2 MFcfp en 2021 et 11,8 millions de Fcfp en 2022).

Des contenus e-learning en libre accès pour les salariés ont été déployés depuis 2021 sur des thématiques liées au management, à la gestion de projet, etc. Au total, ce sont 85 formations qui ont ainsi été suivies en 2023.

66,8 millions de Fcfp ont par ailleurs été attribués à la formation réglementaire des équipages et des personnels sol.

#### Expérience employé

Le dialogue social, la santé, la sécurité au travail et le développement du capital humain étant des enjeux majeurs de la compagnie, le service Expérience employé continue à mener des actions en faveur du handicap, de la jeunesse et de la lutte contre l'exclusion.

#### Parmi elles ·

- participation de plusieurs directions aux « DuoDavs » par l'accueil de stagiaires en situation de handicap qui ont pu découvrir les métiers de la compagnie le temps d'une journée;

- participation à des forums et interventions dans les écoles pour faire découvrir les différents métiers de l'aérien et simuler des entretiens d'embauche ;
- participation à des job dating avec des chercheurs d'emploi, en partenariat avec FACE Polynésie.

Par ailleurs, après plusieurs années de travaux menés conjointement avec le comité d'entreprise, Air Tahiti Nui a souscrit au 1er juillet 2023 une mutuelle santé au bénéfice de ses salariés.

Elle permet à l'ensemble des collaborateurs sous contrat d'être couverts par une formule de base et laisse la possibilité à chacun de choisir, à la carte, une formule avec des prestations élargies.

Cette avancée significative répond à l'évolution démographique de la compagnie tout en s'inscrivant dans une démarche de préservation de la santé des collaborateurs.

#### Vote électronique

Depuis son entrée en vigueur en 2023 sous l'impulsion de plusieurs DRH du pays, la loi relative au vote électronique permet la réalisation des élections professionnelles par voie dématérialisée.

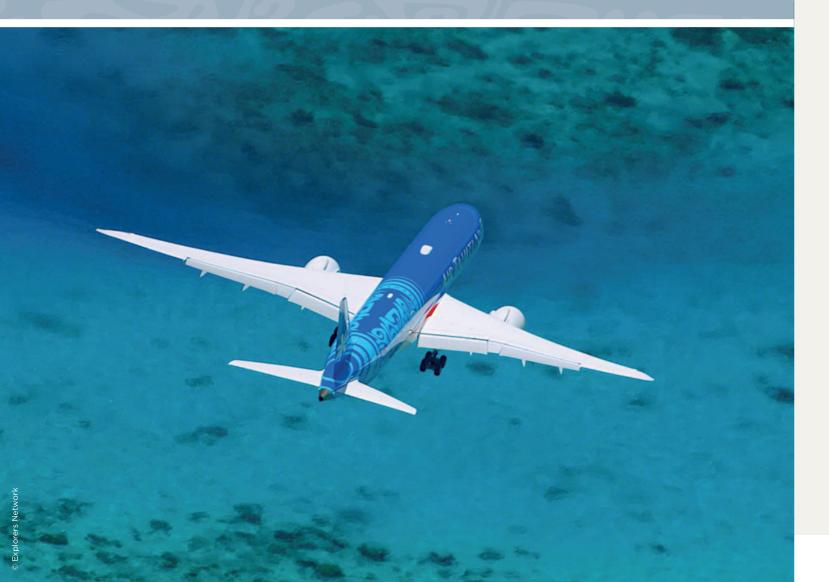
Avec une population nomade représentant 55% de son effectif, Air Tahiti Nui fait partie d'une des premières entreprises du territoire à avoir organisé ses élections professionnelles par vote électronique. Cette dématérialisation est avant tout un gain de fiabilité, de traçabilité et d'efficacité, évitant l'impression de près de 10 000 bulletins de vote papier tout en raccourcissant les délais de vote de 3 à 2 semaines.

Une hausse importante du taux de participation a été constatée cette année.

La direction des ressources humaines d'ATN poursuit sa digitalisation après avoir mis en place un SIRH, une plateforme de e-learning et dématérialisé ses bulletins de paie.



# Développement durable



### La démarche RSE

Depuis 2015, Air Tahiti Nui se distingue en tant que pionnière parmi les entreprises polynésiennes engagées dans une démarche de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

L'ambition RSE de la compagnie est d'assurer ses activités de transporteur aérien de passagers et de marchandises vers et depuis la Polynésie en adoptant des pratiques durables pour réduire son empreinte environnementale. Elle vise également à promouvoir le bienêtre de son personnel tout en contribuant au développement du pays et de sa population.

Intervenant sur différents aspects de ses métiers et à tous les niveaux de l'organisation, la politique de responsabilité sociétale voulue et entreprise par ATN s'articule autour de 4 axes et 10 engagements de progrès (réf. norme ISO 26000):

#### AXE 1: maintenir une exploitation responsable des vols

#1 : garantir la sécurité de ses vols et se conformer à la rèalementation.

#2: maintenir une relation durable avec ses parties pre-

#### AXE 2 : réduire son empreinte environnementale

#3 : réduire ses émissions et participer à la lutte contre le changement climatique.

#4: atténuer l'impact de son activité au sol.

#5 : contribuer à la préservation de la destination Tahiti et de sa biodiversité.

#### AXE 3 : être un employeur engagé

#6: partager une vision commune et maintenir les bases d'une relation de confiance.

#7: assurer santé, sécurité et bien-être au travail.

#8 : développer les compétences et soutenir l'épanouissement des collaborateurs.

#### AXE 4 : accompagner le développement de la Polynésie

#9 : intégrer le développement durable dans son activité et la culture d'entreprise.

#10 : soutenir et favoriser les projets de développement économique et social du pays.

Air Tahiti Nui contribue principalement, à travers ces engagements, à trois des 17 Objectifs de développement durable (ODD) établis par les États membres des Nations Unies et rassemblés dans l'Agenda 2030 : bonne santé et bien-être (ODD 3), travail décent et croissance économique (ODD 8), mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (ODD 13).

#### Les initiatives phares de 2023

Poursuivant l'ancrage de sa démarche RSE, Air Tahiti Nui a initié en 2023 de nombreux projets en faveur de ses parties prenantes:

#### À destination de ses clients

Du 24 mai au 1er juin 2023, une enquête en ligne a été réalisée auprès des membres du Club Tiare afin d'évaluer leur intérêt, leur satisfaction et leurs attentes concernant la démarche RSE après 9 ans d'engagement.

Cette enquête, menée auprès d'un échantillon de 1 420 clients, a révélé un taux de satisfaction de 95%, montrant par ailleurs que les membres interrogés partagent les mêmes valeurs prioritaires que Air Tahiti Nui. Une convergence d'objectifs qui renforce la détermination de la compagnie à poursuivre ses efforts en matière de

#### À destination de ses collaborateurs

Les efforts de sensibilisation du personnel aux enjeux de la transition écologique ont été intensifiés au cours de l'année. L'accent a été particulièrement mis sur le réchauffement climatique (cf. Volet environnemental en p.28 & 29) au travers d'initiatives qui seront maintenues et développées en 2024.

Les actions de sensibilisation au sport et à la nutrition ont également été reconduites au cours de l'année, pour un budget équivalent à celui de 2022 (3,7 millions de Fcfp). Des ateliers d'accompagnement à la reprise d'une activité physique adaptée ont par exemple été proposés à des personnels en surpoids. Une trentaine de collaborateurs ont aussi participé à la première édition du « Challenge Pas Interentreprises » de la CPS durant la semaine européenne de la mobilité.

#### À destination de ses partenaires et de la société

ATN encourage une approche collective de la contribution environnementale via son partenaire CarbonClick et sa plateforme de projets certifiés en prenant en charge, depuis 2022, 50% des compensations volontaires de ses passagers.

La compagnie continue par ailleurs à soutenir des associations environnementales locales engagées pour la préservation de l'environnement et de la biodiversité en Polynésie (en savoir plus en page 29).



### Contribution d'ATN au développement de la Polynésie

Compte tenu de l'éloignement géographique des archipels de Polynésie française et du poids de l'industrie touristique dans l'économie du pays, Air Tahiti Nui joue un rôle majeur de désenclavement des îles depuis sa création en 1998.

En cohérence avec la stratégie de développement touristique du pays Fāri'ira'a Manihini 2027 (FM27) visant un tourisme inclusif et durable, la compagnie collabore avec fournisseurs et partenaires locaux pour consolider l'écosystème économique de la Polynésie. Elle soutient nombre d'initiatives solidaires, culturelles, sociales ou environnementales, incluant le plus grand nombre, et s'engage résolument dans la préservation et la promotion du patrimoine culturel du fenua en apportant un soutien significatif à diverses institutions et associations. Parmi elles, en 2023 : le Musée de Tahiti et des Îles -Te Fare lamanaha, la Maison musée James Norman Hall, Mémoire polynésienne et Éditeurs de Tahiti et des Îles

En faisant rayonner la Polynésie à l'international tout en renforçant son lien avec la population locale, ATN contribue ainsi au développement durable de la destination.

#### Un partenaire sociétal essentiel

#### Une entreprise localement engagée

Historiquement très engagés auprès des organisations locales, Air Tahiti Nui et son personnel continuent d'apporter leur soutien à des dispositifs favorisant l'aide aux personnes vulnérables en Polynésie.

Le partenariat avec l'UtilBus de la ville de Papeete, qui offre une mobilité solidaire aux associations et habitants des quartiers prioritaires, a par exemple été reconduit en 2023. ATN a également soutenu au cours de l'année d'autres associations et initiatives solidaires telles que la Saga (qui fait découvrir à des enfants la voile et les activités nautiques), le <u>Cap Optimist</u> (défi solidaire contre le cancer), l'association Rame avec Alexandra (qui sensibilise le grand public à la mucoviscidose et au don d'organes), et les nombreuses opérations menées par la Fondation FACE Polynésie en faveur des personnes vulnérables et des jeunes en réinsertion.

Cette année encore, le personnel de la compagnie s'est aussi mobilisé pour collecter et distribuer en fin d'année des denrées alimentaires en faveur des sans-abris de Papeete, en collaboration avec les bénévoles de l'Ordre de Malte, en complément de dons ponctuels d'articles de literie de bord (couvertures, coussins, etc.).

Ce soutien aux associations locales et à leurs initiatives à vocation caritative s'est chiffré sur l'année à 6,8 millions de Fcfp (contre 9,09 millions de Fcfp en 2022).

#### Soutien à la jeunesse polynésienne



En 2023, outre les 100 étudiants accueillis en stage (contre 90 en 2022), ATN a renforcé son engagement envers la jeunesse polynésienne à travers son programme Fenua Student, conçu pour soutenir les étudiants qui partent faire leurs études supérieures à l'étranger.

Elle a ainsi établi des partenariats avec des établissements locaux tels que le Lycée Hôtelier, le Campus des métiers ou l'École de Commerce de Tahiti et a donné leur chance à des jeunes Polynésiens en les accompagnant défendre leur talent et en sponsorisant des évènements métropolitains tels que la soirée tahitienne organisée par l'Association des étudiants de Polynésie française de Paris (AEPF Paris).

Air Tahiti Nui est ainsi fière d'avoir contribué en 2023 à la réussite d'un jeune candidat originaire du Lycée polyvalent de Bora Bora désigné Meilleur Apprenti de France en « cuisine froide ».

#### Un programme de fidélité étoffé

Grâce au nouveau site internet (cf. p.32), le programme de fidélité de la compagnie a profité sur l'année d'une meilleure visibilité. L'expérience de ses membres s'est ainsi vue améliorée grâce à la boutique en ligne qui facilite désormais l'achat de prestations et offre une vitrine de choix à ses partenaires non aériens.

Le Club Tiare a également continué à enrichir la scène locale par son soutien offert aux productions culturelles et musicales, telles que le concert de Francis Cabrel au mois d'octobre 2023.

Le programme de fidélité s'est enfin associé cette année aux festivités des 25 ans en organisant le grand jeu « Share the Memories » à destination de ses membres (cf. encadré ci-contre).

#### Acteur du développement touristique

#### Promotion sur les marchés

En tant que porte-étendard de la Polynésie française à l'international, Air Tahiti Nui consacre un budget conséquent à la valorisation du patrimoine culturel de ses îles, notamment au travers de la transmission et du partage assurés par les actions de sponsoring mettant en avant ses Ambassadeurs : sportifs, musiciens et autres artistes de talent portent loin les couleurs de la compagnie en permettant au grand public d'associer un visage, un nom, une cause aux valeurs qu'elle véhicule.

Parmi la diversité de campagnes et partenariats initiés et reconduits au cours de l'année, les actions promotionnelles de 2023 ont particulièrement été focalisées sur trois évènements d'importance : l'extension de la nouvelle desserte Seattle vers Paris dès le mois de juin, la réouverture de la ligne Tokyo au mois d'octobre et le quart de siècle de Air Tahiti Nui. le 20 novembre 2023.

#### Share the Love & Memories, les grands jeux 25 ans Air Tahiti Nui

Pour rendre hommage à ses clients et les remercier de partager son histoire depuis 25 ans, la compagnie a lancé sur 2023 les jeux Share the Love et Share the Memories.

Share The Love permettait aux voyageurs ayant acheté leur billet à destination de l'une des villes desservies par Air Tahiti Nui pour un voyage à son bord entre le 1er août 2023 et le 30 septembre 2024 de gagner 25 000 miles + 25 000 miles à offrir à la personne de leur choix + 1 vol privé en hélicoptère avec Tahiti Nui Helicopters.

Share The Memories offrait la possibilité à un membre ayant partagé un souvenir avec ATN (photo, récit de voyage...), chaque mois entre avril et octobre, d'être tiré au sort pour gagner 25 000 miles.

Parmi tous les participants aux jeux, automatiquement sélectionnés pour un grand tirage au sort final, deux heureux gagnants se sont vu remettre 250 000 miles chacun le 20 novembre 2023, jour de l'anniversaire de la compagnie.



Sur le marché France-Europe, une campagne de communication d'envergure a été déployée pour célébrer cet évènement. Elle a permis de mettre en avant les faits marquants depuis la création de la compagnie et sa raison d'être au-delà du développement touristique de la Polynésie française. De nombreux articles de presse ont ainsi été relayés en ligne, accompagnés d'un dispositif de marque ciblé sur les réseaux sociaux.

Pour célébrer en bonne et due forme cet anniversaire symbolique, c'est à la Samaritaine que se sont réunis, mardi 7 novembre, les équipes ATN, leurs partenaires commerciaux et de nombreux convives dans une ambiance polynésienne. Mareva Galanter, nouvelle ambassadrice Air Tahiti Nui, comptait parmi les invités de marque. Elle est venue présenter son nouvel album « Paris-Tahiti », pour lequel une opération inédite « Ticket d'Or Paris-Tahiti » a été montée au mois d'octobre (deux « tickets d'or » à destination de Tahiti étaient à trouver dans un album vinyle et un CD de l'artiste).

À ses côtés, Léa Godelier, triple championne de France de padel, et Hinatea Penilla Marere, championne d'apnée dynamique, ont rejoint le programme Ambassadeurs France au cours de l'année.



Aux États-Unis, après l'ouverture de la route Papeete-Seattle en octobre 2022, c'est sur l'inauguration de la ligne Seattle Tacoma-Paris CDG, au mois de juin, que les efforts promotionnels du marché se sont concentrés. La nouvelle desserte a été couplée aux cinq rotations programmées via Los Angeles, permettant à Air Tahiti Nui de proposer un total de 7 vols par semaine entre Papeete et Paris, de juin à septembre 2023, et d'offrir ainsi 2 stopovers différents à ses passagers tout en conservant la même durée de voyage. L'extension de la route sur Paris a été prolongée in fine à la saison IATA Hiver 2023-2024, débutée fin octobre.

Mercredi 8 novembre, c'est dans le guartier d'Hollywood que les équipes américaines ont soufflé les 25 bougies de la compagnie au cours d'un évènement qui a savamment réuni l'héritage polynésien de *To Tatou Manureva* et l'esprit « urban chic » de Los Angeles. Cocktails signature *Poerava* et *Moana* décorés de perles, amuse-bouche et desserts inspirés des saveurs de Tahiti, bar à perles permettant de personnaliser un bracelet ou un collier et prestation de danse du groupe Nonosina ont permis d'initier les invités à la magie des îles de Polynésie.

Pour clôturer l'année en beauté, et comme dernière offre d'une série de ventes flash mensuelles organisées pour célébrer cet anniversaire, le tout premier *Tiare Pass* a été lancé sur le marché US, le samedi 25 novembre 2023. Ce pass exclusif offrait aux voyageurs l'opportunité incroyable de sécuriser des vols aller-retour au départ des États-Unis, vers chacune des destinations desservies par Air Tahiti Nui (Paris, Tahiti, Auckland et Tokyo), une fois au cours de l'année 2024, pour 1 525 \$ par passager. Avec un stock très limité de 250 pass, le Tiare Pass s'est vendu en quelques heures et a généré plus de 50 millions de publications Internet.

Dans le Pacifique, à l'instar des autres escales, le 25e anniversaire ATN a été l'occasion de réunir les équipes de la compagnie aux côtés de clients, partenaires et autres prestataires historiques. Des événements ont été organisés à Brisbane, Sydney et Auckland, en partenariat avec Tahiti Tourisme et en présence d'une cinquantaine de Tahiti specialists dans chaque ville.

En Asie, la réouverture de la ligne Papeete-Tokyo le 30 octobre a insufflé un regain d'optimisme aux équipes de Narita après 3 ans et demi de fermeture. Deux contrats d'affrètement pour des vols entre Papeete et l'Île de Pâques ont été signés par des tour-opérateurs japonais pour les mois de janvier et mars 2024, permettant à la compagnie de regagner les contrats qu'elle devait concéder à d'autres en attendant la réouverture de ligne.

Sur le marché local, le point d'orgue des manifestations entourant l'anniversaire des 25 ans a été le premier forum des métiers Air Tahiti Nui. 25 ans, c'est l'âge de la maturité et déjà celui de la transmission : célébrer 25 années d'histoire était une belle opportunité d'intéresser la jeunesse polynésienne, maillon essentiel du développement du territoire, aux métiers de l'aviation.

Pour ce faire, ATN leur a fait découvrir, le temps d'une iournée. l'ensemble des métiers existants dans l'entreprise et, par corrélation, ceux liés à la plateforme aéroportuaire de Tahiti Faa'a. Les étudiants ont ainsi pu rencontrer des employés passionnés par leur métier et leur environnement. À travers cet évènement, l'idée était de partager avec la future génération l'expertise de chacun, de présenter ces hommes et ces femmes qui ont contribué à l'évolution de la compagnie, à la préservation des connaissances, des savoir-faire et des valeurs de l'entre-



Car Air Tahiti Nui, bien plus qu'une compagnie aérienne, c'est un patrimoine, un héritage pour l'ensemble de la Polynésie qui, 25 ans plus tard, continue de se développer et de s'étendre ; une richesse qui partage avec le monde les valeurs de la culture polynésienne.

Et pour saluer cet héritage le jour anniversaire des 25 ans de Air Tahiti Nui, lundi 20 novembre 2023, le « monument des 25 ans » (cf. photo ci-contre), co-créé grâce à l'implication des jeunes lors de leur visite au forum des métiers quelques jours plus tôt, a été révélé. Chacun d'eux avait pu signer une pierre pour former un marae(1) symbolique qui permet d'accueillir une imposante pierre tiki, figure protectrice et véritable milestone qui veille sur les générations à venir, attendant le jour où elles rejoindront l'aventure Air Tahiti Nui pour continuer le voyage.

Ce cocktail organisé en présence des institutionnels et partenaires de la compagnie a clôturé les festivités du 25e anniversaire.

(1) Plateforme sacrée polynésienne



#### Politique de satisfaction clientèle

Air Tahiti Nui attache une grande importance à la satisfaction de ses clients, notamment au travers de la gestion de leurs réclamations, regroupées depuis 2017 à Tahiti (à l'exception de l'escale japonaise). La compagnie s'est dotée d'une interface digitale pour les centraliser et pouvoir les gérer de manière transparente, le plus rapidement possible, afin de garantir une expérience optimale à ses voyageurs.

Avec un taux de clôture de 97,32% à fin 2023, et un délai de traitement moyen de 6 jours (entre la réception du courrier et la première proposition ; 60 jours en moyenne pour clôturer un dossier), ATN est restée engagée à fournir une réponse équitable, considérant les réclamations comme des opportunités d'amélioration et de maintien de relations durables avec ses clients.

#### Récompenses 2023

Participant à la notoriété des transporteurs aériens auprès des voyageurs du monde entier, les prix, trophées et autres distinctions mettent en lumière les compagnies et récompensent chaque année leurs efforts dans différents domaines. Air Tahiti Nui a su se démarquer au fil des ans dans de nombreux concours et classements prestigieux. Cette année encore, des titres viennent récompenser l'investissement des équipes de la compagnie et de ses partenaires qui travaillent chaque jour à parfaire le confort, la sécurité et le bien-être des passagers pour faire de chaque voyage à bord du Tahitian Dreamliner une expérience immersive à nulle autre pareille.

Pour la sixième année consécutive. Air Tahiti Nui a reçu en septembre le titre de Five Star Major Airline ou « Grande compagnie 5 étoiles » au classement APEX Five Star and Four Star Airline Awards, l'un des plus prestigieux du secteur aérien, et un véritable gage de qualité pour les voyageurs.





Au mois de novembre, ATN a également eu l'honneur d'être récompensée d'un Best Inflight Food or Beverage Award autre distinction délivrée par The Airline Passenger Experience Association (APEX) et l'International Flight Services Asssociation (IFSA), dans la catégorie « Meilleurs repas et boissons à bord » pour la région Pacifique Sud.

#### Trois PRism Awards au nom de Air Tahiti Nui

Au mois d'octobre, l'agence RP Zapwater, choisie par Air Tahiti Nui pour la représenter aux États-Unis, a remporté trois PRism Awards au nom de la compagnie. Les PRSA-LA récompensent chaque année le travail des professionnels des relations publiques autour de la région de Los Angeles.

Le prix de la « Meilleure campagne sur la diversité, l'équité et l'inclusion » a notamment été décerné à l'agence américaine pour sa campagne « Air Tahiti Nui célèbre une décennie de mariage égalitaire à 40 000 pieds d'altitude ».

Kris Perry et Sandy Stier, qui ont toutes deux joué un rôle déterminant dans la lutte pour le mariage homosexuel en Californie et ont été le 1er couple gay marié dans l'État en 2013, avaient en effet choisi de célébrer leur 10e anniversaire de mariage à bord du *Tahitian Dreamliner*, à l'occasion du Pride Month(2) de juin 2023 ; et c'est un chef de cabine ATN qui a officié la cérémonie.



(2) Le Pride Month est une célébration internationale qui permet chaque année au mois de juin de mettre à l'honneur la communauté LGBTQ+ et de rappeler le combat pour les droits LGBTQ+.



### Le volet environnemental

Depuis son premier bilan carbone en 2015, Air Tahiti Nui demeure engagée dans le suivi de ses émissions de gaz à effet de serre et dans l'optimisation de sa consommation carburant. La compagnie met en place des actions ciblées pour réduire son empreinte carbone (95% de ses émissions sont liées aux vols); elles s'articulent autour de quatre axes principaux.

#### **Optimiser l'efficacité** carbone des vols

Air Tahiti Nui exploite depuis fin 2019 une flotte exclusive de quatre Boeing B787-9 Dreamliner.

Ces bimoteurs de dernière génération permettent une réduction significative des émissions de gaz à effet de serre et des nuisances sonores, avec des mesures acoustiques en dessous des 85 décibels lors des phases de décollage et d'atterrissage.

En parallèle, des procédures opérationnelles visant à optimiser quotidiennement la consommation de carburant continuent d'être appliquées (réduction du poids embarqué, ajustement des routes, de l'emport carburant, optimisation des trajectoires, suivi des vols, des bonnes pratiques de pilotage et des opérations de maintenance), contribuant ainsi à des opérations aériennes plus durables et efficaces.

#### Émissions directes de gaz à effet de serre\* (tonnes de CO<sub>2</sub>) [G4-EN15]

2022 245 852 2023 277 751

#### Efficacité énergétique Consommation moyenne de carburant par passager/100 km

2022 3,42 L 3.48 L 2023

#### Réduire l'impact de l'activité sol en impliquant les collaborateurs

Dans l'optique de renforcer ses initiatives de réduction de son empreinte carbone au niveau de son activité au sol, Air Tahiti Nui met en œuvre plusieurs mesures complémentaires telles que le contrôle de la performance énergétique de ses bâtiments, la promotion de la mobilité durable, la gestion des déchets et la sensibilisation de son personnel aux gestes écologiques.

#### Optimisation énergétique des bâtiments

Depuis fin 2018, le siège social de la compagnie se situe à l'aéroport de Tahiti Faa'a, dans un bâtiment moderne, inspiré des normes HQE, équipé de panneaux solaires, de systèmes de climatisation centralisée, de récupération des eaux de pluie, et de brise-soleil.

Avec une surface de 4 000 m², il accueille plus de 250 employés et représente 71% de la consommation globale annuelle des 4 bâtiments que compte ATN à Tahiti.

En 2023, les 319 panneaux solaires installés sur le toit de l'immeuble « Tua Rata » ont produit 110 MWh d'énergie renouvelable. Une partie a été utilisée pour alimenter les parties communes partagées avec les services de l'Office des Postes et Télécommunications (ce qui représente environ 100 tonnes de CO, évitées).

#### Consommation énergétique des bâtiments et locaux tertiaires à Tahiti (en KW)

2022: 839 875 2023: 869 652 (+3,54% par rapport à 2022)

#### Mobilité durable

En plus d'être passée à un parc automobile 100% hybride/électrique depuis 2022, Air Tahiti Nui participe activement à des initiatives promouvant l'écomobilité de ses employés. Plusieurs sondages ont ainsi été menés sur l'année pour évaluer la faisabilité de projets de navettes de bus partagées et de mise à disposition d'une flotte de vélos à assistance électrique ; ces projets rentreront en phase de test en 2024.

#### Gestion des déchets et initiatives d'économie circulaire

En plus de la mise en place du tri sélectif dans ses bureaux. Air Tahiti Nui a lancé des initiatives novatrices d'économie circulaire pour réduire le gaspillage : reconditionnement des écouteurs de Poerava Business, up-cycling des anciens uniformes, don de couvertures et de matériels informatiques obsolètes à des associations locales en sont quelques exemples.

#### Sensibilisation et fédération des salariés autour des enjeux RSE

Outre sa participation chaque année aux semaines européennes de développement durable et de réduction des déchets (SEDD et SERD), qui offrent des occasions précieuses d'aborder ces enjeux avec son personnel, Air Tahiti Nui a lancé en 2023 les ateliers collaboratifs « 2 Tonnes ». Organisés sous forme de serious games, ils ont vu une quarantaine d'employés sensibilisés à la réduction de leur empreinte carbone via la promotion de comportements plus respectueux de l'environnement.

Plus de 161 employés ont aussi pu participer à un quiz sur l'empreinte environnementale du numérique, tandis qu'une fresque idoine a été déployée pour sensibiliser le personnel informatique de l'entreprise.

#### Mobiliser les passagers autour de la démarche compagnie



Dans le prolongement de ses efforts pour minimiser son impact lié aux déchets, ATN adapte progressivement son service en vol, avec une attention particulière portée à la réduction du gaspillage et à la limitation de

plastiques à usage unique. Ainsi, l'utilisation de matériaux recyclables se généralise autant que possible : introduction de gobelets réutilisables « Reuse me », de couverts en paille de blé, recours à des emballages en papier kraft pour certains accessoires. Bien que discrètes, ces initiatives encouragent les passagers à adopter au travers de gestes simples des comportements éco-responsables.

#### Contribuer à l'engagement climatique par la compensation carbone

Depuis 2021, Air Tahiti Nui propose à ses passagers d'évaluer et de compenser les émissions de leurs déplacements grâce à son partenariat avec CarbonClick.

Ce dispositif permet aux voyageurs soucieux de leur impact environnemental de soutenir des projets de reforestation en Nouvelle-Zélande.

Suite au Blue Climate Summit qui s'est tenu à Tahiti en mai 2022, la compagnie a décidé d'aller plus loin en s'engageant à prendre en charge 50% des compensations volontaires de ses passagers. Sur l'année, Air Tahiti Nui a ainsi pu soutenir 73 de ses clients dans leur démarche. permettant la compensation de près de 140 tonnes de CO<sub>2</sub> (l'équivalant de 82 allers-retours Tahiti-Paris).

Air Tahiti Nui demeure par ailleurs engagée à respecter les obligations de l'OACI en déclarant annuellement ses émissions de gaz à effet de serre. Bien qu'elle ne soit pas actuellement éligible à la réglementation de compensation carbone CORSIA (lire encadré ci-après), ATN continue de suivre de près les évolutions réglementaires dans ce domaine.

Le dispositif CORSIA (acronyme de l'anglais Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation) est un régime mondial de compensation et de réduction des émissions de CO, destiné à encadrer le secteur aéronautique. adopté par l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) en 2018. Il complète le panier de mesures préconisées par l'OACI pour réduire les effets de l'aviation sur le climat (dont font également partie l'innovation technologique, l'amélioration opérationnelle et l'adoption de carburants d'aviation durables).

Fin 2023, aucune compensation carbone<sup>(1)</sup> n'a été exigée de Air Tahiti Nui au regard de ses émissions de l'exercice 2022, qui étaient inférieures aux émissions de CO<sub>2</sub> de l'année 2019.

#### Une contribution indirecte à la préservation de la Polynésie

Forte de son ancrage territorial et de son engagement sociétal historique pour le pays, Air Tahiti Nui continue de soutenir de nombreuses initiatives visant à préserver l'environnement et la biodiversité de la Polynésie en s'impliquant aux côtés d'associations locales engagées dans ces efforts.

Sur l'année, la compagnie a notamment parrainé : Coral Gardeners (sauvegarde des récifs coraliens), Te Mana O Te Moana (sauvegarde du monde marin polynésien, en particulier les tortues), Mata Tohora (protection des baleines et autres mammifères marins), Oceania (étude et protection des cétacés à Moorea), <u>La Brigade Verte</u> (sensibilisation à l'éco-citoyenneté en milieu scolaire). Elle facilite par ailleurs la participation d'experts et d'acteurs locaux à des événements scientifiques internationaux, contribuant ainsi à partager l'expertise polynésienne à l'échelle mondiale.

13,6 millions de Fcfp (contre 7,180 millions de Fcfp en 2022) ont été attribués en 2023 au soutien d'associations locales et à leurs initiatives à vocation environnementale

(1) Le régime CORSIA est strictement règlementé par des organismes de surveillance et autorités compétences. Il se différencie de la « compensation carbone ontaire », proposée aux passagers et clients souhaitant contribuer individuellement et volontairement à la lutte contre le réchauffement climatique en soutenant des projets environnementaux certifiés de séquestration et/ou réduction de gaz à effet de serre.

<sup>\*</sup> Émissions CO<sub>3</sub> directes tous vols confondus ; pour les émissions déclarées CORSIA, cf. Indicateurs RSE p.39.



### Conformité et gestion des risques

La démarche d'amélioration continue de l'organisation couvre l'ensemble des risques opérationnels et de conformité aux règles de la compagnie. Depuis septembre 2017, un comité conformité et risques regroupe en interne les trois piliers de la gestion des risques de Air Tahiti Nui que sont la direction du système de gestion, le contrôle interne et la sécurité des systèmes d'information ; ils possèdent notamment en commun la maîtrise des risques (DSG : sécurité des vols ; COI : efficacité des processus de gestion des risques ; SSI : sécurité des systèmes d'information) et les conséquences possibles en cas de non-maîtrise de ces risques (accidents opérationnels, pertes financières, impact sur l'image et la réputation, impact juridique...).

#### La Direction du système de gestion (DSG)

Le système de gestion est une organisation structurée du management de la sécurité regroupant les domaines des opérations vol, sol et maintenance.

Rendant compte au cadre responsable, la DSG supervise toutes les actions du système de gestion. Elle regroupe quatre pôles :

- la sûreté, qui vise à établir les programmes de sûreté de la compagnie dans tous les pays desservis, suivant les règlements et consignes applicables, et à former l'ensemble du personnel à la sûreté ;
- l'Emergency Response Plan (ERP), qui a pour mission d'établir un plan d'urgence en cas de catastrophe aérienne, permettant d'assurer une intervention centralisée, contrôlée et coordonnée face aux urgences ;
- la sécurité, qui a pour finalité d'identifier et analyser les risques liés à tous les domaines de l'exploitation et de mettre en place les mesures correctives et préventives adaptées;
- la surveillance de la conformité, qui garantit la conformité aux exigences règlementaires applicables et à toute autre exigence supplémentaire.

Les autorités de tutelle (Direction générale de l'aviation civile [DGAC], Service d'État de l'aviation civile en Polynésie française [SEAC], Organisme pour la sécurité de l'aviation civile [OSAC]) s'assurent au travers d'audits que Air Tahiti Nui est conforme à la réglementation EASA (Agence européenne de la sécurité aérienne).

En tant que garante de la sécurité et de la sûreté de l'organisation, la direction du système de gestion coordonne les audits sécurité auxquels doit se conformer Air Tahiti Nui, dont ceux relatifs au maintien des différents agréments et au renouvellement de l'agrément IOSA de la compagnie (cf. Activité aérienne, p.10), effectif pour 2 ans depuis fin octobre 2023.

La performance du système de gestion ATN est en particulier caractérisée par deux indicateurs issus de la surveillance de l'opérateur par les autorités sur les 12 et 24 derniers mais

- le taux de conformité, qui correspond au nombre d'écarts relevés lors des actes de surveillance divisé par le nombre de jours-homme alloués à cette surveillance (les constatations sont pondérées en fonction
- la capacité de remise en conformité, qui correspond au taux d'écarts clôturés en decà d'un certain délai.

Les résultats des multiples audits et la notation qui en découle permettent d'effectuer un classement national des compagnies aériennes disposant d'une licence d'exploitation de transporteur aérien.

Sur 2023. Air Tahiti Nui se place en haut de ce classement Conformité et Sécurité, avec une notation maximale de A, un taux de conformité de 95%, et une capacité de remise en conformité de 88%.

#### Le Contrôle interne (COI)

Le service du contrôle interne vise l'amélioration continue du dispositif de pilotage tout autant que l'optimisation des processus opérationnels qui sont les garants de l'organisation efficace d'une entreprise. Rattaché à la direction générale, il a en charge trois missions princi-

- s'assurer de l'efficacité des systèmes de gestion des risques par la réalisation d'audits, en développant le dispositif de contrôle interne ainsi qu'en le promouvant et en garantissant sa mise en œuvre ;
- garantir la conformité d'ATN vis-à-vis de la Règlementation générale sur la protection des données (RGPD);
- contrôler l'effectivité du Plan de continuité d'activité (PCA).



En matière de contrôle interne, deux audits couvrant principalement le domaine commercial ainsi que deux missions de contrôle permanent avec pour objectif de surveiller en continu les opérations pour assurer la conformité aux politiques internes ont été réalisés en 2023. Le suivi des actions correctives des incidents opérationnels et le suivi des recommandations d'audits en cours ont également été assurés.

En matière de règlementation générale sur la protection des données, le contrôle interne a eu pour principale mission au cours de l'année de mettre à jour la documentation et le registre de traitement des données. Par ailleurs, des sessions de sensibilisation aux normes RGPD ont été organisées en présentiel à destination des salariés afin de les informer, voire les former, aux exigences et bonnes pratiques dans le but de renforcer la conformité sur le sujet au sein de l'organisation.

En matière de plan de continuité d'activité, le service a mené des tests réguliers du PCA pour garantir la résilience des opérations. Ces tests ont permis d'identifier des actions correctives à mettre en œuvre. Un comité trimestriel a aussi été tenu pour suivre les progrès et ajuster le plan en fonction des retours d'expérience et des évolutions des risques.

#### La Sécurité des systèmes d'information (SSI)

Dans le secteur du transport aérien, la protection des données et la cybersécurité sont devenues des enjeux essentiels ; chez Air Tahiti Nui, c'est une priorité stratégique. La compagnie s'engage à protéger les données de ses passagers et partenaires et à assurer la continuité de ses opérations au travers d'un environnement numérique sécurisé. Son approche repose sur des normes rigoureuses et une expertise de pointe pour anticiper, détecter, répondre et se remettre de toute menace informatique qui pourrait compromettre son activité.

Pour ce faire, telles ont été quelques-unes des avancées remarquables de 2023:

- le renforcement de la stratégie de cybersécurité pour anticiper les menaces émergentes et s'adapter aux évolutions technologiques, en prévision des Jeux Olympiques 2024 et de l'essor de l'intelligence artificielle ; une façon de rester proactifs face aux défis
- le renforcement des infrastructures critiques grâce à des programmes spécifiques tels que le projet ADS de l'ANSSI et des audits de sécurité effectués par la gendarmerie. Ces efforts ont sécurisé les systèmes et protégé les opérations de potentielles menaces ;
- l'automatisation des mises à jour ou patching de tous les postes de travail et serveurs du parc informatique grâce à une solution dédiée, garantissant que tous les systèmes disposent des derniers correctifs de sécurité. réduisant ainsi les vulnérabilités ;
- la mise en conformité réglementaire grâce à une intensification des efforts pour garantir que les pratiques internes respectent les dernières réglementations en matière de cybersécurité, le PART IS et le 3CF en particulier, applicables d'ici 2026 ; cette démarche proactive assure la conformité de la compagnie aux exigences légales et aéronautiques, renforçant ainsi la confiance de ses passagers et partenaires.

Pour l'année à venir, la cybersécurité chez ATN continuera d'être renforcée grâce à une série d'initiatives stratégiques (sécurisation des connexions à distance, amélioration de la cyber-résilience, etc.). Air Tahiti Nui renforcera par ailleurs sa coopération avec les acteurs clés de l'aéronautique, les partenaires technologiques et les autorités régulatrices pour adopter et partager les meilleures pratiques en matière de cybersécurité.



### Digitalisation : Air Tahiti Nui poursuit sa transformation numérique

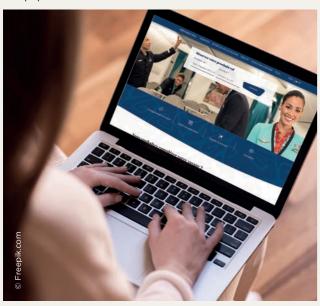
L'année 2023 a vu naître plusieurs projets majeurs de modernisation des systèmes d'information qui ont permis de gagner en efficacité et agilité.

#### Nouveau site Web

Le nouveau site Web www.airtahitinui.com a vu le jour en juillet 2023. Il est le fruit d'ateliers collaboratifs entre les différents services de la compagnie pour offrir la meilleure expérience utilisateur possible, afficher un design moderne alliant les couleurs Air Tahiti Nui et les symboles de la Polynésie française, et bénéficier d'un outil répondant aux meilleures pratiques du Web.

Il affiche ainsi une navigation fluide et ergonomique afin que les clients puissent trouver rapidement toute information ou service grâce aux espaces thématiques en particulier : les meilleures offres, le Club Tiare, les services associés au voyage, le cargo ou les formalités d'entrée

La recherche des vols a également été améliorée afin que les passagers puissent facilement trouver les meilleurs tarifs en concordance avec leurs dates de voyage. Ce nouveau site Web est disponible pour huit pays et dans cinq langues, et est accessible depuis tout type d'équipement.





#### Digital Workplace

Au cours de l'année, la Digital Workplace « Mārama » a été mise à la disposition de tous les collaborateurs de l'entreprise, qu'ils soient personnels au sol, navigants ou en régions. Cette plateforme numérique regroupe un Intranet performant, des outils modernes de publication, une Gestion électronique de documents (GEIDE), des espaces collaboratifs pour les directions et projets de l'entreprise, un outil de digitalisation des processus et un puissant moteur d'indexation et de recherche.

Elle permet de rapprocher le personnel présent dans différentes régions du monde et constitue la source d'informations unifiée de l'entreprise.

#### Nouvelles tablettes et application de gestion de la cabine

Les chefs de cabine principaux sont dotés depuis 2017 d'une tablette et d'une application mobile leur permettant d'afficher le plan de cabine avec la liste des passagers et de transmettre des rapports en temps réel aux équipes du sol.

Cette année, un projet de modernisation de ces outils a été lancé afin de fournir un service à bord encore plus personnalisé, digitaliser l'envoi d'informations au personnel navigant et faciliter la rédaction des rapports de

Ce projet est issu de nombreux ateliers de conception participative entre les différents services et le personnel navigant afin de répondre au plus près aux besoins des clients, fournir toutes les informations nécessaires à la préparation et à la gestion d'un vol, et faciliter l'utilisation à bord à travers une interface simplifiée et ergono-

À l'horizon du premier trimestre 2024, les chefs de cabine principaux (avant de la cabine) et chefs de cabine (arrière de la cabine) seront dotés de tablettes nouvelle génération et d'une nouvelle application, baptisée « Reva 'āpī », qui leur permettront de mieux servir l'ensemble des passagers. Ils disposeront en outre des informations issues de la base de données clientèle compagnie, telles que l'historique des vols, les interactions avec le service client ou encore les particularités passager (repas spéciaux, demandes, statut Club Tiare,

Ils pourront aussi rédiger et transmettre plus facilement leurs rapports pour continuer à améliorer la gestion de la relation client à bord et l'expérience de voyage des passagers.

#### Nouveau logiciel de gestion des plannings avions et équipages

Air Tahiti Nui exploite depuis 2005 le même logiciel de gestion des plannings avions et équipages. Son utilisation nécessite beaucoup d'actions manuelles et il demeure peu moderne et difficilement évolutif.

Afin de disposer d'une plateforme spécifiquement conçue pour répondre aux défis de la gestion des plannings, un projet de migration vers la suite logicielle Alexis a été lancé fin 2023. Celle-ci offrira des fonctionnalités spécifiquement adaptées aux besoins de Air Tahiti Nui, couplées à une interface moderne et ergonomique.

Cette modernisation renforcera la capacité de la compagnie à planifier, surveiller et optimiser ses opérations aériennes, contribuant ainsi à son excellence opérationnelle.

La mise en service du logiciel est prévue mi 2024.



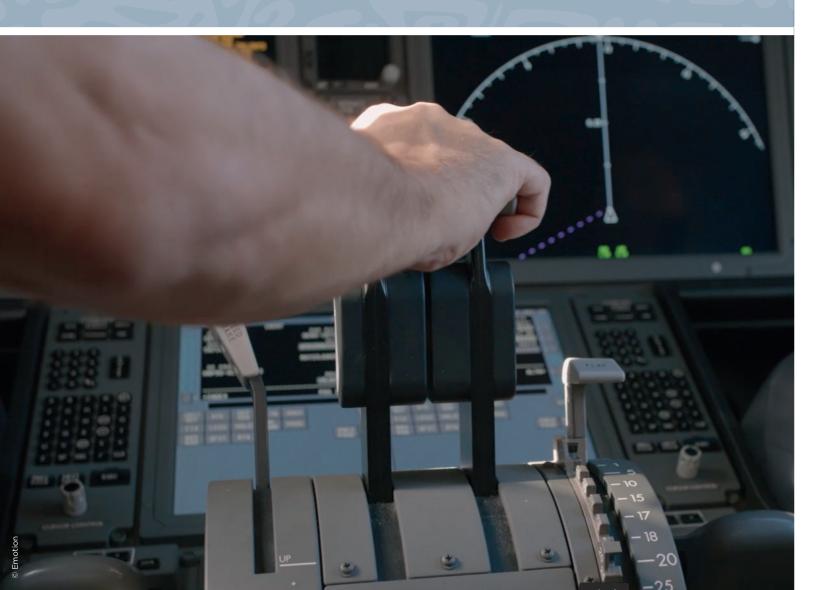
### Bilan

#### Actif

Actif				
En XPF	Brut	Amort. & prov.	Net 31/12/2023	Net 31/12/2022
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES Frais d'établissement Frais de développement	20 222 195	20 222 195		
Concession, brevets et droits similaires Fonds commercial	674 217 549	467 638 345	206 579 204	179 228 322
Autres immobilisations incorporelles Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles	12 350 267		12 350 267	28 580 203
TOTAL immobilisations incorporelles :	706 790 011	487 860 540	218 929 471	207 808 525
IMMOBILISATIONS CORPORELLES Terrains Constructions Installations techniques, matériel et outillage industriel Autres immobilisations corporelles Immobilisations en cours Avances et acomptes	1 658 218 053 4 106 982 101 871 085 438 588 357	306 147 972 976 620 352 629 581 664	1352 070 081 3130 361 749 241 503 774 588 357	1 409 299 121 2 894 832 732 254 829 134
TOTAL immobilisations corporelles :	6 636 873 949	1 912 349 988	4 724 523 961	4 558 960 987
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES Participations évaluées par mise en équivalence Autres participations Créances rattachées à des participations Autres titres immobilisés Prêts Autres immobilisations financières	656 598 684 447 275 000 663 287 1 661 389 193	656 598 684 422 874 000 663 287	24 401 000 1 661 389 193	24 401 000 2 075 840 928
TOTAL immobilisations financières :	2 765 926 164	1 080 135 971	1 685 790 193	2 100 241 928
ACTIF IMMOBILISÉ	10 109 590 124	3 480 346 499	6 629 243 625	6 867 011 440
STOCKS ET EN-COURS Matières premières et approvisionnement Stocks d'en-cours de production de biens Stocks d'en-cours de production de services Stocks produits intermédiaires et finis Stocks de marchandises	10 109 590 124 979 097 953	<b>3 480 346 499</b> 2 099 215	<b>6 629 243 625</b> 976 998 738	901 298 069
STOCKS ET EN-COURS  Matières premières et approvisionnement Stocks d'en-cours de production de biens Stocks d'en-cours de production de services Stocks produits intermédiaires et finis				
STOCKS ET EN-COURS  Matières premières et approvisionnement Stocks d'en-cours de production de biens Stocks d'en-cours de production de services Stocks produits intermédiaires et finis Stocks de marchandises	979 097 953	2 099 215	976 998 738	901 298 069
STOCKS ET EN-COURS  Matières premières et approvisionnement Stocks d'en-cours de production de biens Stocks d'en-cours de production de services Stocks produits intermédiaires et finis Stocks de marchandises  TOTAL stocks et en-cours:  CRÉANCES  Avances, acomptes versés sur commandes Créances clients et comptes rattachés Autres créances	979 097 953 979 097 953 32 823 521 1 365 568 400	2 099 215 2 099 215	976 998 738 976 998 738 32 823 521 1 359 446 101	901 298 069 901 298 069 22 768 829 1 165 386 314
STOCKS ET EN-COURS  Matières premières et approvisionnement Stocks d'en-cours de production de biens Stocks d'en-cours de production de services Stocks produits intermédiaires et finis Stocks de marchandises  TOTAL stocks et en-cours:  CRÉANCES  Avances, acomptes versés sur commandes Créances clients et comptes rattachés Autres créances Capital souscrit et appelé, non versé	979 097 953 979 097 953 32 823 521 1 365 568 400 26 420 800 873	2 099 215 2 099 215 6 122 299	976 998 738 976 998 738 32 823 521 1 359 446 101 26 420 800 873	901 298 069 901 298 069 22 768 829 1 165 386 314 26 8 01 975 044
STOCKS ET EN-COURS  Matières premières et approvisionnement Stocks d'en-cours de production de biens Stocks d'en-cours de production de services Stocks produits intermédiaires et finis Stocks de marchandises  TOTAL stocks et en-cours:  CRÉANCES  Avances, acomptes versés sur commandes Créances clients et comptes rattachés Autres créances Capital souscrit et appelé, non versé  TOTAL créances:  DISPONIBILITÉS ET DIVERS Valeurs mobilières de placement Disponibilités Charges constatées d'avance	979 097 953  979 097 953  32 823 521 1 365 568 400 26 420 800 873  27 819 192 794  16 977 196 584 7 823 818 737	2 099 215 2 099 215 6 122 299	976 998 738  976 998 738  32 823 521 1 359 446 101 26 420 800 873  27 813 070 495  16 977 196 584 7 823 818 737	901 298 069  901 298 069  22 768 829 1 165 386 314 26 8 01 975 044  27 990 130 187  21 864 197 959 3 660 059 298
STOCKS ET EN-COURS  Matières premières et approvisionnement Stocks d'en-cours de production de biens Stocks d'en-cours de production de services Stocks produits intermédiaires et finis Stocks de marchandises  TOTAL stocks et en-cours:  CRÉANCES  Avances, acomptes versés sur commandes Créances clients et comptes rattachés Autres créances Capital souscrit et appelé, non versé  TOTAL créances:  DISPONIBILITÉS ET DIVERS Valeurs mobilières de placement Disponibilités Charges constatées d'avance  TOTAL disponibilités et divers:	979 097 953  979 097 953  32 823 521 1 365 568 400 26 420 800 873  27 819 192 794  16 977 196 584 7 823 818 737  24 801 015 321	2 099 215 2 099 215 6 122 299 6 122 299	976 998 738  976 998 738  32 823 521 1 359 446 101 26 420 800 873  27 813 070 495  16 977 196 584 7 823 818 737  24 801 015 321	901 298 069  901 298 069  22 768 829 1 165 386 314 26 801 975 044  27 990 130 187  21 864 197 959 3 660 059 298  25 524 257 257



## Résultats financiers et données RSE





#### **Passif**

En XPF	Net 31/12/2023	Net 31/12/2022
Capital social ou individuel	1 622 956 875	1 622 956 875
Primes d'émission, de fusion, d'apport, etc.	1 700 973 600	1700 973 600
Écarts de réévaluation		
Réserve légale	162 295 688	162 295 688
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves réglementées		
Autres réserves		
Report à nouveau	2 977 861 117	5 871 027 348
Résultat de l'exercice	(3 193 309 402)	(2 893 166 231)
TOTAL:	3 270 777 878	6 464 087 280
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT		
PROVISIONS RÉGLEMENTÉES		
CAPITAUX PROPRES	3 270 777 878	6 464 087 280
Provisions pour risques	2 310 491 194	2 644 422 491
Provisions pour charges	6 596 797 426	4 882 225 932
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	8 907 288 620	7 526 648 423
DETTES FINANCIÈRES		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	28 182 953 537	32 017 241 193
Emprunts et dettes financières divers	61 734 865	60 566 687
TOTAL dettes financières :	28 244 688 402	32 077 807 880
AVANCES ET ACOMPTES REÇUS SUR COMMANDES EN COURS	109 946 099	48 114 886
DETTES DIVERSES		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	4 645 762 895	1 556 207 549
Dettes fiscales et sociales	2 211 057 269	1 897 922 641
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	1 712 178	5 961 791
Autres dettes	1 474 479 548	1 853 5 31 353
TOTAL dettes diverses :	8 333 011 890	5 313 623 334
PRODUITS CONSTATÉS D'AVANCE	10 367 838 898	9 486 644 778
DETTES	47 055 485 289	46 926 190 878
Écarts de conversion passif	1 193 939 083	808 998 175
TOTAL GÉNÉRAL	60 427 490 870	61 725 924 756

### Tableau des flux de trésorerie

En XPF	31/12/2023	31/12/2022
RÉSULTAT NET	(3 193 309 402)	(2 893 166 231)
Élimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie		
ou non liés à l'activité :		
Amortissements et provisions	1829 297 732	2 339 373 16 3
Plus-values de cessions, nettes d'impôts	122 347	136 679
Quotes-parts de subvention d'investissements virées au résultat		
Écart de change non réalisé		(39 549 830)
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	(1 363 889 323)	(593 206 219)
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité :		
Variation des stocks	(56 16 6 529)	(153 838 113)
Variation des créances d'exploitation	(5 685 322 141)	7 116 470 266
Variation des dettes d'exploitation	4 013 657 925	1 376 914 356
FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ	(3 091 720 068)	7 746 340 290
Acquisitions d'immobilisations	(749 673 738)	(779 749 664)
Cessions d'immobilisations	461 290 550	321 287 993
Variation des autres postes (dettes et créances) relatifs aux immobilisations	1 718 262 164	1 673 392 910
FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'INVESTISSEMENT	1 429 878 976	1 214 931 239
Augmentation/Réduction de capital en numéraire		
Dividendes versés		
Émissions d'emprunts	208 000 000	
Remboursements d'emprunts	(3 430 923 004)	(2 468 049 339)
Dépôts et cautionnements	1 360 000	
Subventions d'investissement reçues		
Subventions a investissement regues		
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	(3 221 563 004)	(2 468 049 339)
	(3 221 563 004) (4 883 404 096)	(2 468 049 339) 6 493 222 190
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT		
FLUX NET DE TRÉSORERIE LIÉ AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT  VARIATION DE TRÉSORERIE	(4 883 404 096)	6 493 222 190





### Indicateurs RSE

#### Indicateurs clés et correspondances GRI

		2019	2020	2021	2022	2023	Variation 2022/2023	Ref GRI
SOCIAL (hors escales)								
Nombre de salariés	unité	755	621	563	603	643	6,6%	
Embauches	unité	26	5	2	46	57	23,9%	G4-LA
Départs	unité	46	134	11	30	26	-13,3%	0 . 2
Montant de la masse	diffe		10 1		00	20	10,070	
salariale	milliards de Fcfp	7,26	5,222	4,79	6	6,27	4,6%	
Montant alloué								
à la formation	mailliana da Fafo	110	40.5	40.0	40	01.7	CF 00/	
professionnelle	millions de Fcfp	110	40,5	40,9	49	81,3	65,9%	
Pourcentage de la masse salariale								
consacré à la								
formation du personnel	pourcentage	0,91	0,75	0,87	0,82	1,3	58,5%	G4-10
Nombre d'accidents								
du travail (avec arrêt de travail)	unité	20	16	5	7	18	157,1%	G4-LA
Parité (pourcentage	diffe	20			,		107,170	0 1 27 11
de collaboratrices								
tous métiers confondus		50.7		50	F-1	F0 F	0.00/	
et escales incluses)	pourcentage	52,7	53	52	51	52,5	2,9%	
Nombre de travailleurs handicapés	unité	1	2	2	3	3	na	
Папасарез	dilice	'			J	J	Hu	
ENVIRONNEMENT								
Nombre de vols opérés								
(tous vols confondus :								
vols commerciaux								
réguliers—passagers et fret, vols charters,								
vols techniques,	Unité en nombre							
vols <i>full</i> cargo)	d'étapes	1994	1 048	1 147	1 793	2 040	13,8%	
Nombre d'heures	Uladed a la sousse							
de vols (tous vols confondus)	Unités heures bloc (cale à cale)	17 314	9 241	10 101	14 673	16 571	12,9%	
Émissions CO, directes	tonnes	.,	0 2			10 07 1	12,070	
tous vols confondus	équivalent CO,	318 437	151 212	154 395	245 852	277 751	13,0%	G4-EN1
Émissions déclarées	<del>-</del>							
CORSIA (conformes à l'audit—vols domestiques								
et humanitaires exclus)		305 020	139 622	157 017	247 281	277 232	12,1%	
Consommation d'énergie								
(bâtiments PPT)	Kilowatt kW	946 242	850 581	866 794	839 875	869 652	3,5%	
SOCIÉTAL								
Chiffre d'affaires	milliards de Fcfp	32	12,6	15,2	30,6	33,0	7,8%	G4-EC
Nombre de passagers		474 200	107.074	105 707	707 [15	4.40.700	15 00/	
transportés	unité	434 280	167 074	185 727	387 515	448 729	15,8%	
Nombres de touristes transportés	unité	114 061	77 017	42 429	86 390	99 266	14,9%	
Parts de marché du	diffe		,, 0.,	12 123	00 000	33 230	11,570	
trafic touristique	pourcentage	48,30%	49,20%	51,40%	39,50%	37,90%	-4,1%	
Tonnage de								
marchandises		0.000	4.077	F 771	0.171	0.001	15.00/	
transportées	tonnes	8 922	4 073	5 731	8 131	6 861	-15,6%	
Montant consacré au soutien d'associations								
locales (caritatives et								
environnementales)	millions de Fcfp	22	8,9	9	16,2	20,4	25,9%	
ÉCOUTE DES PARTIES PI	RENANTES							
Nombre de clients interrogés <sup>(1)</sup>	unité	4 129	2 710	1 316	4 206	4 534	7,80%	G4-PR
	pourcentage	92,5%	93%	93%	93%	94,50%	1,5 pt	G4-PR
Tally satisfaction client							1.0 01	
Taux satisfaction client Nombre de dossiers de	pourcentage	32,370	0070	3070	0070	.,	,,=  ==	0

<sup>(1)</sup> Les enquêtes de satisfaction papier ont été suspendues en 2020 consécutivement à l'avènement de la crise sanitaire mondiale de la Covid-19. Depuis 2020, les données sont extraites des enquêtes dématérialisées administrées via le système de divertissement à bord des vols Air Tahiti Nui.

N.B.: Certaines valeurs ou données ont pu évoluer suite à la mise à jour d'indicateurs et la consolidation des rapports.



Flashez ce code et retrouvez ce rapport sur www.airtahitinui.com



# 25' anniversaire AIR TAHITI NUI

Aéroport de Tahiti-Faa'a - Immeuble Tua Rata - Faa'a BP 1673 - 98713 Papeete - Tahiti - Polynésie française Téléphone : (+689) 40 47 67 87 - Fax : (+689) 40 47 67 90 www.airtahitinui.com

